

# MBA EXECUTIVO EM PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS SUSTENTÁVEIS

Minuta de Proposta Técnica IDE.2023.00625-01



# CONTEXTUALIZAÇÃO



 **FGV CIDADES**

 **FGV IN COMPANY**

Foto de acervo FGV In Company

# CONTEXTUALIZAÇÃO

## PREMISSAS

A FGV tem como premissa o fomento das práticas que apoiam a evolução dos resultados da organização, por meio de capacitação específica na área de atuação profissional, de maneira integrada com a estratégia e os **desafios de cada negócio ou divisão**.

Para isso, elaboramos um programa que traga os conceitos de **upskilling** e **reskilling**, enfatizando o desenvolvimento de competências relacionadas a projetos de PPPs sustentáveis. Este programa prepara seus colaboradores para as ações técnicas, estratégicas e também para abordagens inovadoras voltadas para a sustentabilidade, alinhadas às **necessidades emergentes do Século XXI** por soluções ambientalmente responsáveis e socialmente inclusivas.

A abordagem do curso foca no desafio de formar profissionais capacitados para liderar e gerenciar projetos de Parcerias Público-Privadas (PPPs) com um forte compromisso com a sustentabilidade. Nosso objetivo é desenvolver habilidades que permitam melhorar a eficiência e a eficácia dos projetos de PPP, ao mesmo tempo em que identificamos e exploramos oportunidades inovadoras de impacto ambiental e social positivo.

## PROPOSTA DE VALOR

- ✓ Cursos de **alta qualidade acadêmica** com ênfase em sustentabilidade e PPPs, utilizando metodologias **de ensino e aprendizagem ativas**;
- ✓ **Professores com alta qualificação** acadêmica e experiência executiva;
- ✓ Diversos conteúdos didáticos, cuidadosamente **selecionados pelos professores da FGV**, abrangendo temas centrais de PPPs sustentáveis;
- ✓ **Inovação e tradição**, resultando em uma experiência de aprendizagem transformadora, especialmente projetada para impulsionar a performance de PPPs sustentáveis;
- ✓ Perspectiva global de uma das instituições mais internacionalizadas do Brasil;
- ✓ **União de duas marcas fortes, colaborando para projetar as estratégias de desenvolvimento da organização no contexto de Parcerias Público-Privadas sustentáveis.**

# CONTEXTUALIZAÇÃO

## NOVO CONTEXTO DO MERCADO

- ✓ Mudanças profundas estão em andamento nos negócios e na sociedade impulsionadas desde o início da década pela transformação digital;
- ✓ A pandemia global acelerou e aprofundou algumas destas mudanças, impondo uma nova realidade para diversos setores e evidenciando a necessidade de capacitação dos gestores públicos para lidar com estes desafios.
- ✓ A retomada dos negócios pós pandemia exige competências renovadas, especialmente em termos de sustentabilidade e inovação em projetos de PPPs, para responder às necessidades emergentes e às oportunidades de melhorar a eficiência e eficácia dos projetos públicos.
- ✓ É crucial que líderes estejam preparados para estruturar e gerir projetos de PPPs que tenham por missão a sustentabilidade. Isso envolve enfrentar desafios críticos como energia renovável, gestão ambiental e adaptação climática, alinhando-se às tendências emergentes e às necessidades do século XXI.

## TENDÊNCIAS NA EDUCAÇÃO CORPORATIVA



# CONTEXTUALIZAÇÃO

## DIFERENCIAIS DO CURSO

<b>MÚLTIPLO FORMATO DE APRENDIZADO</b> (presencial , virtual síncrono e assíncrono)	<b>CURSO ESTRUTURADO COM A TECNOLOGIA DA FGV</b>	<b>AULAS VIRTUAIS SÍNCRONAS COM PROFESSORES DA FGV, MEDIADAS POR TECNOLOGIA</b>	<b>IMERSÃO PRESENCIAL NAS DISCIPLINAS BLENDED EXPERIÊNCIA FGV</b>
<b>TEORIA + PRÁTICA</b>	<b>CURSO BASEADO EM ESTRATÉGIAS DE APRENDIZAGEM ATIVAS ALUNO PROTAGONISTA</b>	<b>METODOLOGIA DINÂMICAS + POSSIBILIDADE DE PARTICIPAÇÃO DE EXECUTIVOS DE MERCADO</b>	<b>DIVERSIDADE NOS ESTILOS DE APRENDIZAGEM E LITERACIA DIGITAL DOS PARTICIPANTES.</b>
<b>CUSTOMIZAÇÃO</b>	<b>SELEÇÃO DE CONTEÚDO POR ESPECIALISTAS DA FGV</b>	<b>CONTRUÇÃO E ALINHAMENTO DO PROJETO COM A EQUIPE DO BANCO DO BRASIL</b>	<b>ACESSO COMPLETO AOS CONTEÚDOS DA FGV (BIBLIOTECA) E ACADEMIA CEO (VÍDEOS)</b>

ACESSO ÀS PLATAFORMAS DIGITAIS DA FGV POR + 6 MESES APÓS TÉRMINO DOS CURSOS ESTÍMULO A APRENDIZAGEM

# CONSTRUÇÃO EDUCACIONAL FGV



 FGV CIDADES

 FGV IN COMPANY

Foto de acervo FGV In Company

## PORTARIA NORMATIVA MF No 808

O presente documento visa apresentar proposta de elaboração de curso de pós-graduação lato sensu na área de Parcerias Público-Privadas (PPPs), a ser estruturado pelas Instituições Financeiras, em parceria com Instituições de Ensino, com os recursos da contrapartida de que trata a Portaria Normativa MF nº 808, de 26 de julho de 2023.

A Portaria Normativa MF nº 808, de 26 de julho de 2023, instituiu contrapartida de instituições financeiras como condição para a concessão de garantia pela União nas operações de crédito interno e externo contratadas pelos Estados, Distrito Federal e Municípios, a qual deverá ser aplicada visando o aprimoramento da gestão fiscal ou a promoção de investimentos nos referidos entes subnacionais.

Uma das possibilidades de aplicação dos mencionados recursos seria em ações de apoio a capacitação voltadas para a qualificação de servidores públicos nas áreas de contabilidade pública, soluções tecnológicas voltadas à gestão fiscal, planejamento, monitoramento, avaliação ou efficientização do gasto público, gestão de passivos, operações de crédito, gestão patrimonial e financeira, estruturação e gestão de contratos de Parcerias Público-Privadas – PPPs e concessões.

Mais especificamente, as Instituições Financeiras poderão utilizar parte dos recursos das mencionadas contrapartidas, a fundo perdido, para conceder bolsas de estudo a servidores em exercício nos Estados e Municípios, incluindo autarquias, fundações, empresas públicas e sociedades de economia mista dos entes.

Nesse sentido, propõe-se às Instituições Financeiras que desejarem utilizar os recursos da referida contrapartida em ações de apoio à capacitação, que estruturem, junto a instituições de ensino, curso de pós-graduação lato sensu na área de Parcerias Público-Privadas (PPPs) e Concessões de projetos sustentáveis.

# CONTEXTUALIZAÇÃO

---

## POR QUE O MBA?

O **MBA Executivo em Parcerias Público-Privadas Sustentáveis da FGV** é um programa inovador, desenhado para capacitar gestores públicos na estruturação e gerenciamento eficaz de PPPs, com um foco particular em sustentabilidade e inclusão social. Este curso pioneiro atende áreas críticas como geração de energia renovável, gestão ambiental, adaptação às mudanças climáticas, saneamento e mobilidade urbana sustentável. Enfatizando a adoção de práticas ESG (Ambiental, Social e Governança), o programa combina análise de casos reais e abordagens interdisciplinares, orientadas pela Teoria da Mudança. Ele desenvolve competências essenciais em planejamento estratégico, avaliação econômica e financeira de projetos, conhecimento legal e regulatório, além de habilidades em negociação e resolução de conflitos. Com a implementação prática de projetos de PPP que refletem os desafios e oportunidades do setor público, o curso prepara os gestores para liderar iniciativas transformadoras alinhadas aos objetivos globais de desenvolvimento sustentável.

# OBJETIVOS



## 01

Desenvolver uma Compreensão Abrangente das PPPs: Proporcionar aos participantes uma base sólida e abrangente sobre todos os aspectos relacionados às PPPs, incluindo conceitos, estruturas e modelos operacionais, com especial atenção à sustentabilidade e adaptação às mudanças climáticas.



## 02

Capacitar a Escolha e Implementação de PPPs: Oferecer aos alunos a expertise necessária para identificar, escolher e implementar o tipo mais adequado de PPP para cada situação específica, enfatizando projetos sustentáveis em áreas como energia renovável, saneamento e mobilidade urbana.



## 03

Desenvolver Liderança Inclusiva e Sustentável: Preparar gestores para liderar projetos de PPP que promovam inclusão social e sustentabilidade, indo além das demandas econômicas para focar em soluções ambientalmente responsáveis e socialmente benéficas.



## 04

Habilitar a Gestão de Projetos em Grande Escala: Aumentar a capacidade dos participantes para gerenciar projetos de PPP de grande escala, garantindo impactos significativos e positivos para milhares de cidadãos, com um enfoque em práticas sustentáveis e adaptação climática.



## 05

Aprimorar Políticas Públicas e Planejamento Estratégico: Cultivar uma compreensão profunda de políticas públicas e aprimorar habilidades de planejamento estratégico.

# PROCESSO SELETIVO

A Fundação Getúlio Vargas (FGV), em parceria com o Banco do Brasil, convidará as entidades subnacionais da administração pública direta e indireta a se credenciarem para o MBA em Parcerias Público-Privadas (PPP). Este programa, isento de custos para os participantes devido ao financiamento integral pelo Banco do Brasil, conforme a Portaria Normativa MF nº 808, de 26 de julho de 2023, é voltado para a capacitação de profissionais no desenvolvimento, estruturação e gestão efetiva de projetos de PPPs e concessões. Focado nos Estados e Municípios, o curso tem como objetivo capacitar a administração pública brasileira para implementar projetos de PPPs e concessões sustentáveis e alinhados aos princípios de ESG (Ambiental, Social e de Governança), contribuindo assim para o fortalecimento da gestão pública.

A escolha dos alunos/alunas para o programa acontecerá através de processo seletivo que será de responsabilidade da FGV, abaixo segue o seu detalhamento:

## **Objetivo da Chamada Pública:**

Selecionar entidades subnacionais comprometidas com o desenvolvimento e a estruturação de projetos de PPPs e concessões sustentáveis, visando melhorar a infraestrutura e os serviços públicos. A chamada está orientada pelos princípios de isonomia, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

## **Requisitos para Participação:**

- Comprometimento formal em desenvolver projetos de PPPs e concessões nos temas listados.
- Indicação de profissionais qualificados, com experiência relevante, conforme os critérios aqui especificados.
- Apresentação de um ou dois temas de interesse em PPPs para a entidade, que sejam factíveis de implementação no prazo de até dois anos.

## **Como Participar:**

- Preencher o formulário de inscrição no site da FGV até [data limite].
- Enviar uma carta de compromisso, assinada por um representante autorizado da entidade (Governador, Prefeito, Secretário, Diretor ou equivalente), indicando os profissionais selecionados e comprometendo-se a desenvolver o projeto de PPP.
- Indicar pelo menos 3 funcionários do município para participar do curso enviando o seu curriculum vitae para análise.
- Submeter um pré-projeto de PPP, conforme as diretrizes especificadas na chamada, detalhando a visão geral, o contexto, a justificativa, as atividades planejadas e os resultados esperados.

# PROCESSO SELETIVO

## **Critério 1: Qualificação da Equipe**

A avaliação se concentra na formação acadêmica, experiência profissional, habilidades e capacidade de comunicação dos membros.

**Especialista Econômico-Financeiro:** Avalia-se a formação avançada em economia ou finanças, experiência em análise econômico-financeira, habilidade em avaliações financeiras e capacidade de comunicar análises complexas de forma clara.

**Especialista Operacional:** Considera-se formação em administração pública ou áreas afins, experiência em políticas públicas e gestão operacional, habilidades de gestão de projetos e capacidade de trabalho em equipe.

**Especialista Jurídico:** Requer-se formação em Direito, preferencialmente com especialização em áreas como direito público, experiência em legislação regulatória e contratos de PPP, habilidade de análise legal e comunicação eficaz de temas jurídicos complexos.

Além das qualificações individuais, enfatiza-se a capacidade da equipe de trabalhar de forma integrada e interdisciplinar.

## **Critério 2: Capacidade e Comprometimento da Entidade**

Este critério foca na avaliação das entidades subnacionais em relação à sua habilidade e dedicação para implementar Parcerias Público-Privadas (PPPs) e concessões sustentáveis. Os fatores considerados são:

**Experiência Prévia em PPPs ou Concessões:** Valoriza entidades com experiência anterior, mas também aceita aquelas sem experiência, porém com interesse em desenvolver projetos nessa área.

**Capacidade Administrativa e Técnica:** Avalia a disponibilidade de pessoal qualificado, recursos financeiros e infraestrutura.

**Compromisso com a Sustentabilidade:** Analisa o alinhamento da entidade com práticas sustentáveis, por meio de políticas, projetos anteriores ou planos futuros.

**Potencial de Impacto:** Considera o benefício potencial do treinamento para a entidade e sua região.

**Disposição para Compartilhar Conhecimento:** Incentiva entidades dispostas a disseminar o conhecimento adquirido.

**Transparência e Governança:** Examina o histórico de transparência e boa governança das entidades.

Adicionalmente, inclui critérios de equidade para assegurar diversidade geográfica e inclusão social, promovendo uma representação equilibrada de diferentes regiões e níveis de renda e população.

## **Critério 3: Pré-Projeto de Parceria Público-Privada**

Avalia a apresentação de um pré-projeto de PPP ou concessão pelas entidades subnacionais. O pré-projeto serve para avaliar o comprometimento e a capacidade da entidade, sem exigir um desenvolvimento completo, pois o curso é destinado a auxiliar nesta elaboração. Os aspectos esperados do pré-projeto incluem:

**Descrição do Projeto:** Deve oferecer uma visão clara do objetivo, escopo, localização e justificativa do projeto.

**Análise de Viabilidade** (opcional): Uma avaliação preliminar técnica, econômica e financeira, incluindo custos, fontes de financiamento e retorno sobre investimento. A omissão deve ser justificada.

**Aspectos de Sustentabilidade:** Detalhamento do alinhamento do projeto com a sustentabilidade ambiental, social e econômica.

**Envolvimento das Partes Interessadas:** Estratégias para a participação da comunidade local e outras partes interessadas.

**Avaliação de Riscos** (opcional): Identificação de riscos financeiros, operacionais, ambientais e sociais, e estratégias de mitigação.

**Estrutura Legal e Regulatória** (opcional): Conformidade com leis e regulamentos aplicáveis. A omissão deve ser justificada.

**Plano de Implementação:** Esboço do cronograma de implementação com etapas chave e prazos.

**Capacidade Organizacional:** Informações sobre a equipe, experiência e recursos disponíveis para o projeto.

**Resultados Esperados:** Definição clara dos benefícios econômicos, sociais e ambientais esperados.

**Mecanismos de Monitoramento e Avaliação** (opcional): Planos para monitoramento e avaliação do projeto.

# SOLUÇÃO EDUCACIONAL



 FGV CIDADES

 FGV IN COMPANY

Foto de acervo FGV In Company

Realização de curso de Pós-Graduação Lato-Sensu, ministrado por meio de aulas presenciais, aulas virtuais síncronas mediadas por tecnologia (ferramenta de videoconferência Zoom ou Teams), atividades assíncronas no ambiente virtual de aprendizagem da FGV (e-Class) e aulas online (webaulas).

### CARGA HORÁRIA DO CURSO (POR TURMA)

**432** (quatrocentas e trinta e duas) horas-aula, distribuídas em:

- **02** (duas) disciplinas presenciais;
- **11** (onze) disciplinas virtuais síncrona (Live);
- **04** (quatro) disciplinas online.

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais do **BANCO DO BRASIL**, servidores, gestores e membros de equipes técnicas que atuam ou estejam ingressando em atividades relacionadas ao universo das PPPs, em exercício nos Estados e Municípios, incluindo Administração Pública Indireta.

### NÚMERO DE TURMAS E PARTICIPANTES

**02** (duas) turmas compostas por até **42** (quarenta e dois) participantes cada.

## DIFERENCIAIS DO PROJETO

- Abordagem interdisciplinar e prática, com ênfase em práticas ESG e governança ética, o curso oferece uma visão internacional comparativa, permitindo aos gestores desenvolver habilidades únicas para liderar PPPs eficazes.
- Atividades assíncronas para auto estudo – atividades realizadas no ambiente virtual (e-Class) que poderão ser indicação de textos, leitura previa para reflexão, vídeos, exercícios, fórum e disponibilização de outros materiais complementares.
- disponibilização do conteúdo e das gravações das aulas virtuais síncronas por 3 meses na Plataforma FGV eClass para os participantes do curso;
- acesso à Biblioteca Virtual FGV com mais de 6.000 títulos, periódicos e conteúdos exclusivos; e
- acesso à Academia CEO, com entrevistas e cases nacionais.

## EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM

O **MBA EXECUTIVO EM PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS**, desenvolvido pela **FGV**, foi criado com a missão de aumentar o acesso dos gestores públicos subnacionais a uma capacitação avançada, visando inovar na solução de problemas públicos complexos. O curso oferece uma abordagem prática e estratégica, focalizando a estruturação e gerenciamento de projetos de PPP, com ênfase em sustentabilidade e inclusão social, para atender às necessidades contemporâneas de inovação e colaboração entre os setores público e privado.

O programa utiliza a abordagem proprietária de aprendizado em ação, o **FGV Action®**, que auxiliará os participante no desenvolvimento de um projeto de aplicação prática. O MBA foi estruturado em **04** (três) módulos, sendo:

**MÓDULO 1: DESCUBRA**  
ENTENDENDO O CONTEXTO  
E IDENTIFICANDO  
OPORTUNIDADES DE PPPS

**MÓDULO 2: INOVE**  
DESENVOLVENDO  
SOLUÇÕES CRIATIVAS  
PARA PPPS

**MÓDULO 3: CONSTRUA**  
PLANEJAMENTO E  
ESTRUTURAÇÃO DO  
PROJETO

**MÓDULO 4: AVALIE**  
MONITORAMENTO,  
AVALIAÇÃO DE  
PROJETOS DE PPPS

## QUADRO DE DISCIPLINAS

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA POR MODALIDADE				
	Presencial	Online	Virtual Síncrona	Virtual Assíncrona	Total
01. Fundamentos das PPPs e Concessões	16 h-a	---	04 h-a	04 h-a	24 h-a
02. Priorização de Projetos – O Que Levar em Consideração para a Escolha da PPP	---	---	20 h-a	04 h-a	24 h-a
03. Preparação para Projetos de PPP	---	---	20 h-a	04 h-a	24 h-a
04. Aspectos Legais, Contratuais e Governança ESG	---	---	20 h-a	04 h-a	24 h-a
05. Inovação em Modelos de PPPs	---	---	20 h-a	04 h-a	24 h-a
06. Financiamento e Modelagem Econômica	---	---	20 h-a	04 h-a	24 h-a
07. Engajamento Participativo e Stakeholders em PPPs	---	24 h-a	---	---	24 h-a
08. Governança Institucional e Finanças Públicas	---	---	20 h-a	04 h-a	24 h-a
09. Planejamento Estratégico de PPPs	16 h-a	---	04 h-a	04 h-a	24 h-a
10. Avaliação e Gestão de Riscos	---	---	20 h-a	04 h-a	24 h-a
11. Auditoria, Transparência e Compliance ESG	---	---	20 h-a	04 h-a	24 h-a
12. Reequilíbrio Econômico-Financeiro em PPPs	---	---	20 h-a	04 h-a	24 h-a
13. Governança na Gestão Contratual em PPPs	---	24 h-a	---	---	24 h-a
14-A. Modelos de Negócios Sustentáveis em Saneamento e Gestão de Resíduos ou 14-B Modelos de Negócios Sustentáveis em Conservação Ambiental	---	24 h-a	---	---	24 h-a
15-A. Inovação em Mobilidade Urbana e Infraestrutura Sustentável ou 15-B Inovação em Energia Renovável: Estratégias e Soluções em PPPs	---	24 h-a	---	---	24 h-a
16. Monitoramento e Avaliação de PPPs	---	---	20 h-a	04 h-a	24 h-a
17. FGV ACTION	08 h-a	---	40h-a	---	48 h-a
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>40 h-a</b>	<b>96 h-a</b>	<b>248 h-a</b>	<b>48 h-a</b>	<b>432 h-a</b>

# JORNADA DE APRENDIZAGEM

**Nota:** os Eventos de Abertura e de Encerramento não terão sua carga horária contabilizada para fins de certificação do curso.

## PLANEJAMENTO E CUSTOMIZAÇÃO (4 MESES)

Levantamento de necessidades e customização

Identificação / priorização das competências

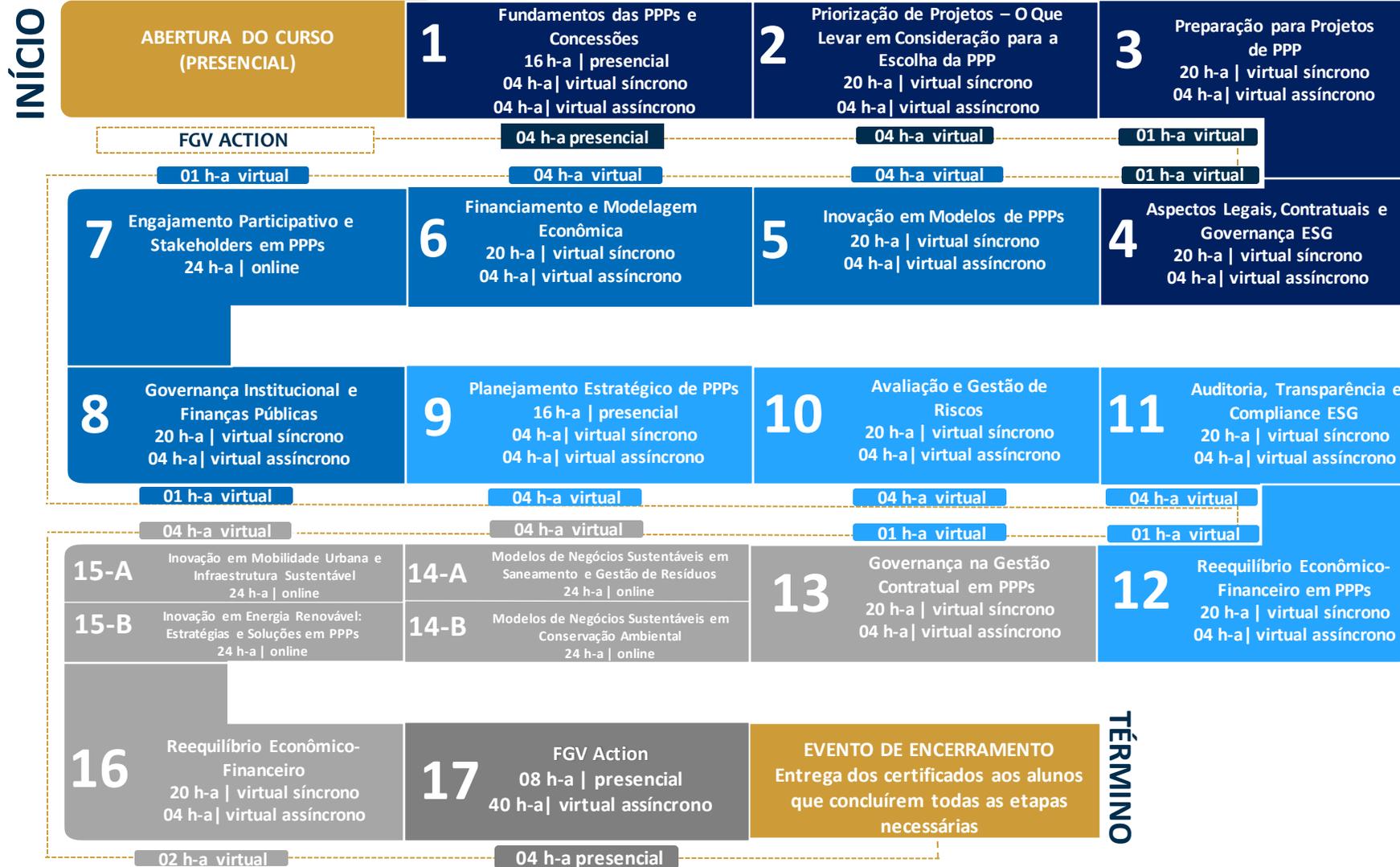
Chamamento do projeto ao público alvo

Processo Seletivo  
1) Análise de projeto  
2) Análise Curricular e Entrevistas

Matrícula dos alunos

Configuração da sala virtual (e-Class)

## EXECUÇÃO DO CURSO (12 MESES)



## AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS E RECOMENDAÇÕES (6 MESES)

Avaliação dos resultados (Alunos e Professores)

Avaliação dos indicadores de performance

Proposição de melhorias para formação continuada

Entrega do relatório de Análise de Impacto

## EMENTA - MODULO I: DESCUBRA - ENTENDENDO O CONTEXTO E IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES

DISCIPLINA	CONTEÚDO
<b>1. Fundamentos das PPPs e Concessões</b>	<p>Visão Geral: Esta disciplina oferece uma introdução abrangente aos conceitos, história, tipos e modelos de Parcerias Público-Privadas (PPPs) e concessões. Explora o impacto socioambiental dessas iniciativas, destacando seu potencial transformador.</p> <p>Objetivos: Proporcionar uma compreensão profunda da evolução histórica das PPPs e concessões, capacitar na identificação e análise de diferentes modelos, e avaliar os impactos sociais e ambientais gerados por essas parcerias.</p> <p>Metodologia: Abordagem integrada de teoria e prática. Inclui dinâmicas interativas, trabalho em grupo e estudos de caso reais para promover a aplicação prática dos conceitos. Esta metodologia estabelece a base para a estruturação de projetos de PPP voltados para resolver desafios reais, preparando os(as) alunos(as) para o desenvolvimento do projeto final.</p>
<b>2. Priorização de Projetos – O Que Levar em Consideração para a Escolha da PPP</b>	<p>Visão Geral: A disciplina se aprofunda na habilidade crítica de selecionar e priorizar projetos de PPP. Ela constrói sobre os fundamentos estabelecidos na primeira disciplina, incentivando a exploração de critérios estratégicos e práticos para a tomada de decisão. O curso oferece insights sobre como identificar projetos de PPP que alinhem com políticas públicas e objetivos socioambientais.</p> <p>Objetivos: Capacitar os(as) alunos(as) a desenvolver habilidades avançadas de priorização de projetos, com um foco especial na identificação de critérios e alinhamento com políticas públicas e objetivos socioambientais.</p> <p>Metodologia: A disciplina utiliza uma abordagem colaborativa em um ambiente virtual, combinando teoria com prática. As sessões interativas permitirão a aplicação dos conhecimentos adquiridos em estudos de caso e projetos, sob a orientação de mentores.</p>

## EMENTA - MODULO I: DESCUBRA - ENTENDENDO O CONTEXTO E IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES

DISCIPLINA	CONTEÚDO
<b>3. Preparação para Projetos de PPP</b>	<p>Visão Geral: Focada em preparar para a identificação de oportunidades de PPPs, a disciplina aborda a análise de casos de sucesso e o desenvolvimento de propostas iniciais, com ênfase na sustentabilidade e adaptabilidade às mudanças climáticas.</p> <p>Objetivos: Aprender metodologias de identificação de oportunidades, analisar casos práticos, avaliar a viabilidade de projetos e iniciar a elaboração de propostas de PPP.</p> <p>Metodologia: Aulas interativas com ênfase em atividades práticas em grupo, facilitando o aprendizado colaborativo.</p>
<b>4. Aspectos Legais, Contratuais e Governança ESG</b>	<p>Visão Geral: Aspectos legais e contratuais das PPPs, com ênfase em governança ESG.</p> <p>Objetivos: Compreender a legislação e contratos de PPP, e aplicar práticas de governança responsável.</p> <p>Metodologia: Aulas síncronas e assíncronas com aplicação prática em projetos de PPP.</p>

## EMENTA - MODULO II: INOVE - DESENVOLVENDO SOLUÇÕES CRIATIVAS

DISCIPLINA	CONTEÚDO
<b>05. Inovação em Modelos de PPPs</b>	<p>Visão Geral: A disciplina oferece uma exploração detalhada de modelos inovadores de PPPs ao redor do mundo, com ênfase na adaptação dessas práticas para o contexto brasileiro.</p> <p>Objetivos: Capacitar na adaptação de práticas internacionais ao contexto brasileiro e no desenvolvimento de projetos que utilizem PPPs para abordar desafios contemporâneos de forma inovadora e eficaz.</p> <p>Metodologia: Combinando aulas interativas, estudo de casos internacionais e análises comparativas, a disciplina motiva a aplicação de ideias inovadoras nos projetos finais.</p>
<b>06. Financiamento e Modelagem Econômica</b>	<p>Visão Geral: Aborda técnicas para identificar e engajar stakeholders em PPPs, com ênfase no Procedimento de Manifestação de Interesses. A disciplina destaca a importância de entender e considerar os diversos interesses envolvidos, incluindo órgãos de controle e o público em geral.</p> <p>Objetivos: Equipar com as habilidades para mapear stakeholders, aplicar o PMI e engajar eficazmente todos os grupos interessados em projetos de PPP, contribuindo para o sucesso desses projetos.</p> <p>Metodologia: Combina exercícios práticos, simulações de negociação, análise de casos, e instruções detalhadas sobre o PMI, fornecendo uma base sólida para a aplicação prática em projetos de PPP.</p>

## EMENTA - MODULO II: INOVE - DESENVOLVENDO SOLUÇÕES CRIATIVAS

DISCIPLINA	CONTEÚDO
<b>07. Engajamento Participativo e Stakeholders em PPPs</b>	<p>Visão Geral: Esta disciplina se concentra em estratégias avançadas para o engajamento eficaz de stakeholders em PPPs, utilizando técnicas de decisão participativa. A ênfase está em uma abordagem inclusiva e transparente, essencial para o sucesso dos projetos de PPP, abordando desde consultas e audiências públicas até interações com órgãos de controle.</p> <p>Objetivos: Desenvolver competências para engajar stakeholders em projetos de PPPs, utilizando técnicas de decisão participativa para gerir fases externas e interagir com órgãos de controle.</p> <p>Metodologia: Combinação de teoria e prática, com ênfase em estudos de caso, simulações e exercícios práticos focados no engajamento eficaz de stakeholders e na gestão participativa de projetos de PPPs.</p>
<b>08. Governança Institucional e Finanças Públicas</b>	<p>Visão Geral: Aborda a governança institucional e finanças públicas em PPPs, destacando a importância de estruturas de financiamento eficazes, sustentabilidade financeira e a ética na gestão de projetos.</p> <p>Objetivos: Fornecer conhecimento aprofundado sobre governança e finanças em PPPs, explorar desafios e soluções práticas, e enfatizar a importância da governança ética.</p> <p>Metodologia: Disciplina totalmente online com uma mistura de conteúdo didático, interações assíncronas e atividades práticas, permitindo um aprendizado flexível e aplicado.</p>

## EMENTA - MÓDULO III: CONSTRUA - PLANEJAMENTO E ESTRUTURAÇÃO DO PROJETO

DISCIPLINA	CONTEÚDO
<b>09. Planejamento Estratégico de PPPs</b>	<p>Visão Geral: A Disciplina de Planejamento Estratégico de PPPs aborda o planejamento estratégico em PPPs para uma gestão pública eficiente, incluindo uma parte presencial.</p> <p>Objetivos: Desenvolver habilidades de planejamento estratégico aplicáveis a PPPs, com ênfase na integração dessas técnicas no desenvolvimento de projetos de PPP.</p> <p>Metodologia: Aulas presenciais e virtuais (síncronas e assíncronas) com enfoque na aplicação prática em projetos de PPP.</p>
<b>10. Análise e Gestão de Riscos</b>	<p>Visão Geral: Avaliação e gestão de riscos em PPPs para uma administração pública responsável.</p> <p>Objetivos: Capacitar na identificação e mitigação de riscos em projetos de PPP.</p> <p>Metodologia: Aulas síncronas e assíncronas focadas em simulações e aplicação prática.</p>

## EMENTA - MÓDULO III: CONSTRUA - PLANEJAMENTO E ESTRUTURAÇÃO DO PROJETO

DISCIPLINA	CONTEÚDO
<b>11. Auditoria, Transparência e Compliance ESG</b>	<p>Visão Geral: Auditoria, transparência e compliance em PPPs com ênfase em ESG para a gestão pública responsável.</p> <p>Objetivos: Promover a integridade e responsabilidade nas PPPs, com enfoque em aspectos ESG.</p> <p>Metodologia: Aulas online interativas com aplicação prática em cenários de PPP.</p>
<b>12. Reequilíbrio Econômico-Financeiro em PPPs</b>	<p>Visão Geral: Disciplina de Reequilíbrio Econômico-Financeiro em PPPs aprofunda os conhecimentos em modelagem financeira e jurídica, com foco na integração dos aspectos financeiros na estruturação de editais e contratos.</p> <p>Objetivos: Capacitar os participantes a compreender e aplicar os princípios de reequilíbrio econômico-financeiro em PPPs, incluindo o desenvolvimento de componentes financeiros para editais e contratos.</p> <p>Metodologia: Aulas virtuais síncronas e assíncronas, com simulações e análises de casos práticos para uma aprendizagem aplicada.</p>

## EMENTA - MÓDULO IV: AVALIE - MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E APRESENTAÇÃO

DISCIPLINA	CONTEÚDO
<b>13. Governança na Gestão Contratual em PPPs</b>	<p>Visão Geral: A Disciplina de Governança na Gestão Contratual em PPPs enfoca a importância da integridade e eficiência na gestão pública, com ênfase na elaboração de anexos de contrato e sistemas de mensuração de desempenho.</p> <p>Objetivos: Capacitar os participantes a compreender e aplicar os princípios de governança contratual em PPPs, incluindo a criação de anexos de contrato e sistemas de mensuração de desempenho.</p> <p>Metodologia: Aulas virtuais síncronas e assíncronas, com discussões e workshops práticos para o desenvolvimento de estratégias de governança eficaz.</p>
<b>14-A: Modelos de Negócios Sustentáveis em Saneamento e Gestão de Resíduos</b>	<p>Visão Geral: Esta disciplina foca no desenvolvimento de modelos de negócio sustentáveis em saneamento e gestão de resíduos sólidos, explorando como integrar práticas sustentáveis e inovadoras em projetos de PPP para promover soluções eficazes e responsáveis.</p> <p>Objetivos: Capacitar os alunos na criação e análise de modelos de negócio sustentáveis em saneamento e gestão de resíduos, enfatizando a aplicação de critérios ESG para atender a desafios urbanos contemporâneos.</p> <p>Metodologia: Vídeos dinâmicos, com foco em roteiros envolventes e material gráfico ilustrativo. Serão utilizadas estratégias interativas e conteúdo multimídia para enriquecer a experiência de aprendizagem online.</p>
<b>14-B: Modelos de Negócios Sustentáveis em Conservação Ambiental</b>	<p>Visão Geral: Esta disciplina se concentra em desenvolver modelos de negócio sustentáveis para conservação de florestas, parques sustentáveis e reflorestamento, integrando análises de mercado e estratégias ESG para promover práticas sustentáveis em contextos naturais.</p> <p>Objetivos: Ensinar os alunos a projetar e analisar modelos de negócios sustentáveis em projetos de PPP voltados para a conservação ambiental, com um enfoque especial na aplicação de estratégias ESG.</p> <p>Metodologia: Vídeos instrutivos, complementados por recursos gráficos e análises de caso. O material será elaborado com a colaboração de especialistas em roteiro e design gráfico, garantindo uma experiência de aprendizagem imersiva e interativa.</p>

## EMENTA - MÓDULO IV: AVALIE - MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E APRESENTAÇÃO

DISCIPLINA	CONTEÚDO
<b>15-A. Inovação em Mobilidade Urbana e Infraestrutura Sustentável</b>	<p>Visão Geral: A disciplina aborda a criação de modelos de negócios inovadores em mobilidade urbana e infraestrutura sustentável. Explora a integração de soluções tecnológicas avançadas e práticas sustentáveis em projetos de PPP, visando o desenvolvimento urbano responsável e eficiente.</p> <p>Objetivos: Preparar os alunos para desenvolver e avaliar modelos de negócios inovadores em mobilidade urbana e infraestrutura sustentável, utilizando práticas de sustentabilidade e tecnologias emergentes.</p> <p>Metodologia: Utilização de vídeos instrutivos, gráficos e estudos de caso para uma abordagem prática e interativa. A disciplina será enriquecida por contribuições de profissionais com expertise em roteiro e produção de conteúdo multimídia, assegurando um aprendizado dinâmico e aplicável.</p>
<b>15-B. Inovação em Energia Renovável: Estratégias e Soluções em PPPs</b>	<p>Visão Geral: Focada na geração de energia renovável e projetos ambientais inovadores, esta disciplina explora como criar e implementar modelos de negócios sustentáveis em PPPs, enfatizando a importância da inovação e das práticas ESG no setor energético.</p> <p>Objetivos: Equipar os alunos com as ferramentas e conhecimentos necessários para desenvolver modelos de negócios sustentáveis em energia renovável, promovendo inovação e práticas ambientais responsáveis em projetos de PPP.</p> <p>Metodologia: Vídeos explicativos e recursos visuais, incluindo estudos de caso e simulações. A produção do conteúdo será assistida por especialistas em roteiro e design gráfico, garantindo uma experiência de aprendizagem envolvente e eficaz.</p>

## EMENTA - MÓDULO IV: AVALIE - MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E APRESENTAÇÃO

DISCIPLINA	CONTEÚDO
<b>16. Monitoramento e Avaliação de PPPs</b>	<p>Visão Geral: Esta disciplina serve como uma síntese do curso, revisando e aprimorando os planos de monitoramento e avaliação desenvolvidos ao longo das aulas e mentorias. Ela oferece uma revisão holística e prática dos projetos de PPP, combinando estudos de caso, workshops e técnicas avançadas de M&amp;A. Ela enfatiza a aplicação prática e o feedback contínuo, preparando os participantes para efetivamente avaliar e monitorar projetos de PPPs sustentáveis no contexto real de gestão pública</p> <p>Objetivos: Desenvolver competências avançadas em monitoramento e avaliação (M&amp;A) para projetos de PPPs sustentáveis, integrando os aprendizados acumulados ao longo do curso. Refinar e consolidar os planos de M&amp;A dos alunos, garantindo que estejam prontos para implementação e execução eficazes em contextos reais.</p> <p>Metodologia: Serão realizadas sessões de revisão dos planos de M&amp;A, workshops práticos para aprimoramento das estratégias de monitoramento e avaliação, e análise de estudos de caso relevantes. Essa metodologia visa garantir a aplicabilidade dos conhecimentos e habilidades de M&amp;A em projetos de PPPs, promovendo a integração teórica e prática</p>
<b>17. FGV ACTION</b>	Detalhamento nos slides 30, 31 e 32.

## CUSTOMIZAÇÃO

O **FGV In Company** atua de maneira colaborativa com seus parceiros, desenvolvendo o conteúdo de maneira customizada e focada nos objetivos estratégicos da organização e no perfil de cada público, alinhando o conteúdo às tendências e práticas de mercado.

O conteúdo programático das disciplinas presenciais e virtuais síncronas poderá ser ajustado à luz da realidade do **BANCO DO BRASIL**. Neste âmbito, após a contratação, deverá ser agendada uma **reunião virtual** entre a coordenação acadêmica da **FGV** e profissional indicado pela equipe do **BANCO DO BRASIL** para os alinhamentos que se façam necessários.

O conteúdo programático das disciplinas online, em virtude do formato web, a customização e contextualização para o atendimento às necessidades da organização poderão se dar, de modo combinado, por meio das ações da tutoria proativa (desempenhada por professores-tutores com sólida formação acadêmica e experiência no mercado, além de pedagógica para atuação em Educação a Distância), materiais complementares e aulas virtuais síncronas, a serem definidas na etapa de Planejamento.



Foto acervo FGV In Company

### O QUE É O FGV ACTION?

É um processo de orientação direcionado para um desafio estratégico escolhido pela organização cujo modelo de aprendizagem possibilita o desenvolvimento de know-how aplicado a um projeto específico, de maneira que os participantes aprimoram não apenas sua capacidade e autonomia para resolver um problema imediato, mas também de realizar projetos futuros.

### QUE ORGANIZAÇÃO TEM O PERFIL PARA O FGV ACTION?

Toda empresa com um desafio estratégico relevante e disponibilidade para alocar um time de talentos para resolvê-lo se qualifica para o FGV Action. O programa é voltado para executivos, gestores e/ou demais profissionais designados para atuar em um projeto. A iniciativa utiliza como base a metodologia DICA, modelo próprio criado por especialistas em negócios da FGV.

#### ETAPAS:



## METODOLOGIA

A **DICA FGV\*** foi desenvolvida com base na metodologia de aprendizagem ativa **Project Based Learning (PBL)** e princípios da **Filosofia Ágil**.



*\*As quatro etapas aqui propostas não têm rigidez temporal entre si, isto é, podem, em algumas fases do projeto, ocorrer simultaneamente para que sejam fortalecidas.*

## DINÂMICA DO PROGRAMA

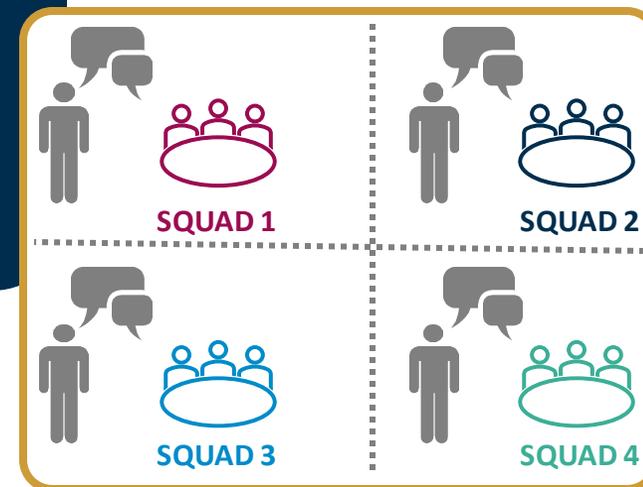
### OFICINAS DE APRENDIZAGEM

Encontros coletivos com a finalidade de apresentar conteúdo teórico relevante para o desenvolvimento dos projetos, no qual deve-se promover a troca entre o grupo e aprendizagem entre pares, com possibilidade de **participação de stakeholders** de organizações convidadas.



### MENTORIA CUSTOMIZADA

Encontros customizados por *Squad* de seu negócio com a finalidade de esclarecer dúvidas e direcionar os grupos em relação ao desenvolvimento dos projetos. É ministrada por especialista da FGV no assunto.



### ATIVIDADE DE CAMPO

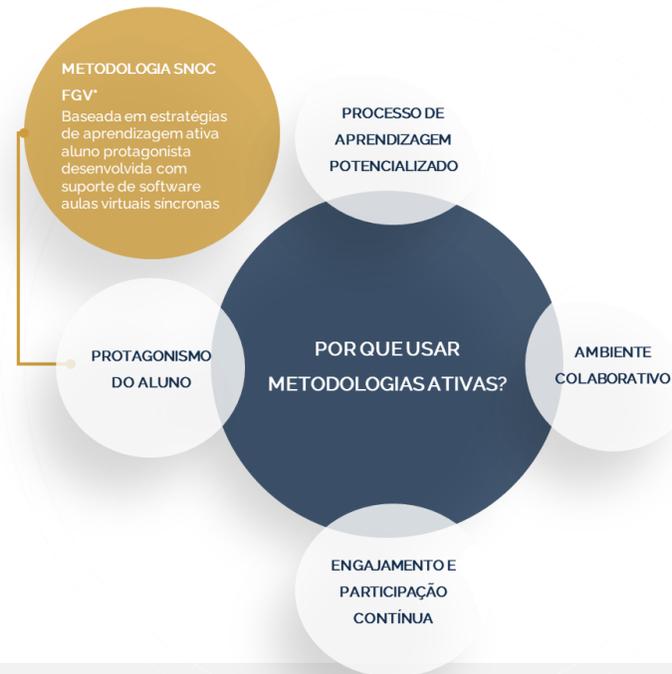
Equipe trabalha em seu projeto aplicando os conceitos e ferramentas aprendidos



# METODOLOGIA

Nossa Proposta metodológica é pautada pela **EDUCAÇÃO TRANSFORMADORA**, promovendo a oportunidade do desenvolvimento pessoal e profissional dos educandos, e em **METODOLOGIAS ATIVAS**, podendo utilizar diferentes estratégias para a abordagem, mediação dos conteúdos e compartilhamento de experiências, de modo a favorecer a diversidade em termos de estilos de aprendizagem:

- Flipped Classroom;
- Active Learning;
- Problem Based Learning;
- Project Based Learning;
- Simulação;
- Estudo de casos;
- Gamificação;
- Entre outras...



## Disciplina Presencial e Virtual Síncrona

Cada disciplina de **24** (vinte e quatro) horas-aula será estruturada na seguinte forma:

- **04** (quatro) horas-aula de atividades assíncronas (pré-work e pós-work) realizadas no ambiente virtual (e-Class). As atividades, que poderão ser indicação de textos, leitura previa para reflexão, vídeos, exercícios, fórum e disponibilização de outros materiais complementares, serão definidas pelo professor no momento do planejamento da disciplina.
- **20** (vinte) horas-aula para encontros presenciais que privilegiam a aplicação dos conteúdos e a discussão dos temas à luz da realidade organizacional.

# METODOLOGIA

## Disciplina Online

São providas de aulas interativas com professores tutores, videoaulas, material didático digital e debates em tempo real (reuniões online). Por isso, é esperado que o aluno se mantenha frequentemente em contato com o ambiente virtual.



# METODOLOGIA

## ESTUDO DE CASOS

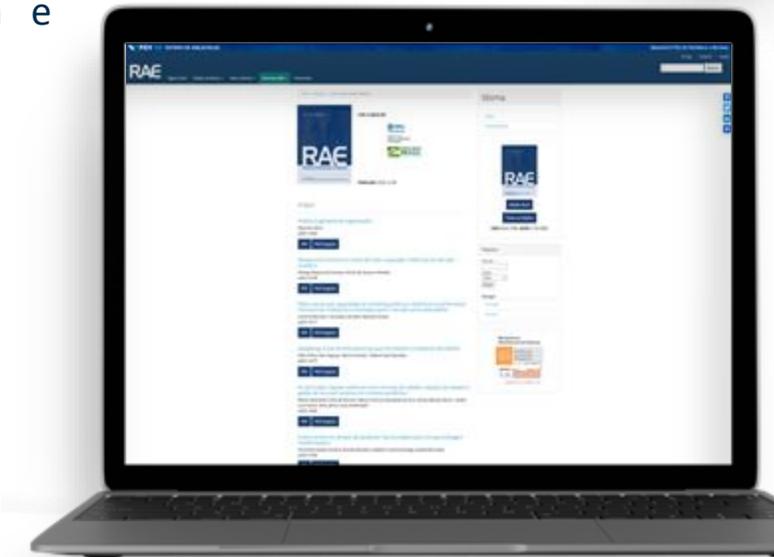
A **metodologia ativa** de aprendizagem Estudo de Casos é uma ferramenta de ensino eficaz em todas as disciplinas de negócios.

O método de caso mergulha os alunos em situações de negócios realistas - que incluem informações incompletas, restrições de tempo e objetivos conflitantes - tendo os professores da FGV como mediadores do processo de aprendizagem abordando elementos teórico-práticos em suas provocações e indicando os conteúdos temáticos necessários para a resolução dos casos.

A FGV disponibiliza um repositório de mais de 50.000 casos que abordam situações organizacionais tanto reais como fictícias, ancoradas na realidade organizacional e de negócios brasileira e internacional.



### Vantagens do Estudo de Caso



# AVALIAÇÃO DE IMPACTO CONTRATANTE

## OBJETIVO

Esta etapa da proposta tem como objetivo acompanhar e mensurar os resultados, com foco no efetivo impacto, de maneira profunda e ampla, levando em conta competências específicas e genéricas, bem como o desenvolvimento de produtos e processos, e investimento do curso de **MBA EXECUTIVO EM PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS** nos diferentes níveis (indivíduos e equipe, organização e sociedade), além da aplicação das competências na realidade da organização e performance profissional.

## CARGA HORÁRIA

86 (oitenta e seis) horas por turma.



# JORNADA DA APLICAÇÃO DA ANÁLISE DE IMPACTO

1

ALINHAMENTO DE INDICADORES

Alinhamento dos indicadores e desenvolvimento para Avaliação de Impacto.

2

ENTREVISTAS INICIAIS E DIAGNÓSTICO

Self assessment, entrevistas individuais com os alunos e pesquisa junto aos indicados pela CONTRATANTE.

3

PESQUISA I – FOCUS GROUP METADE DO CURSO

Self assessment, Focus Group, e pesquisa junto aos indicados pela CONTRATANTE

4

ENTREVISTAS II - PÓS TÉRMINO DE CURSO

Aplicação do self assessment após 06 meses da entrega do PIN, e pesquisa junto aos indicados pela CONTRATANTE

5

PESQUISA II – PÓS TÉRMINO DE CURSO

Aplicação do self assessment após 12 meses da data da última entrevista. Pesquisa junto aos indicados pela CONTRATANTE e entrega do relatório final.

# AVALIAÇÃO DE IMPACTO

## ETAPAS

O uso da ferramenta tem como perspectiva principal o acompanhamento e análise das questões relativas aos objetivos estabelecidos no curso de **MBA EXECUTIVO EM PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS (PPPs)**, que deve acontecer através das etapas a seguir:

### 1 Alinhamento dos indicadores

- Definição das competências e indicadores a serem acompanhados e mensurados, alinhados aos objetivos do curso – CONTRATANTE e FGV.
- Desenvolvimento das pesquisas e material de apoio para Avaliação de Impacto – FGV.

### 2 Entrevistas I e diagnóstico

- Aplicação de um questionário de *self assessment* aos alunos, com base nas competências definidas na etapa 1 – FGV.
- Entrevistas individuais com os alunos, cada participante deve indicar seus objetivos e expectativas de aprendizagem para que possamos voltar a esta definição no final do programa – FGV.
- Pesquisa junto aos profissionais indicados pela CONTRATANTE.

### 3 Pesquisa I – Grupos Focais

- Aplicação de questionário de self assessment.
- Focus Group , grupos de 3 pessoas cada – FGV .
- Pesquisa junto aos profissionais indicados pela CONTRATANTE.

### 4 Entrevistas II - Pós Término do Curso

- Aplicação de questionário de self assessment.
- Entrevistas individuais – FGV e CONTRATANTE.
- Pesquisa junto aos profissionais indicados pela CONTRATANTE.

### 5 Pesquisa II – Pós Término do Curso (10 horas)

- Aplicação do questionário final, os alunos devem descrever os objetivos de aprendizado que tinham no início do curso e o que foi realizado.
- Pesquisa junto aos profissionais indicados pela CONTRATANTE
- Entrega do relatório final.



**JOÃO LINS**

### Coordenação geral

Professor da FGV, na Escola de Administração de Empresas de São Paulo (FGV/EAESP); Diretor Executivo do FGV In Company; Mais de 25 anos de experiência executiva e de consultoria. Foi sócio da PwC, onde liderou a consultoria de Organização & Pessoas no Brasil; Graduado em Administração de Empresas pela USP; Mestre em Organização e Recursos Humanos na FGV EAESP; Doutor em Administração de Empresas na FGV EAESP; Especializações na York University (Toronto), Harvard Kennedy School of Government e INSEAD.



**PATRÍCIA MELLO**

### Coordenação acadêmica

Doutora em Administração Pública e Governo pela Fundação Getulio Vargas em São Paulo (FGV-SP) na linha de pesquisa Política e Economia do Setor Público. Guest PHD Scholar na University of Cologne – Alemanha. Mestre em Direito e Desenvolvimento pela Escola de Direito da FGV-SP. Pesquisadora visitante da Wisconsin University Law School na cidade de Madison – Estados Unidos. Bacharel em Direito e Relações Internacionais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Coordenadora Institucional do Centro de Pesquisa em Política e Economia do Setor Público – CEPESP/FGV e especialista em pesquisas relacionadas à economia urbana, com destaque às políticas de mobilidade urbana associadas a sistemas de inovação que buscam concretizar sistemas de mobilidade como serviço (MaaS). Especialista em institucionalização de ambientes de inovação, investiga por mais de dez anos aspectos jurídicos e institucionais de parques tecnológicos, sendo membro-associada ao Parque Tecnológico de São José dos Campos, cuja constituição acompanha desde a fase embrionária. Atualmente foca (i) nos impactos do avanço tecnológico e das tecnologias disruptivas no desenvolvimento local e global das regiões brasileiras; e (ii) na modelagem, implementação e proposta de monitoramento e avaliação de políticas de inovação aberta.



**ELIZA ALBUQUERQUE**

### Professora especialista – A FGV ACTION

- Professora convidada da FGV para educação executiva ;
- Mais de 20 de experiência, atuando com transformação organizacional, junto ao setor público e privado, no Brasil e Estados Unidos, em grandes consultorias globais, PwC, EY e Capgemini;
- Liderou projetos no setor público focados em Prefeituras, Ministério Público e Bancos de economia mista;
- É especialista em Design Thinking e Neurociência do Comportamento, pela Faculdade de Medicina da Santa Casa de São Paulo;
- Autora do Livro “Gestão de Mudanças em Organizações Ágeis” - Ed. Quartier Latin;
- Bacharel e Mestre em Administração, Doutoranda na FGV.



**IRINEU CAMARGO**

### Professor especialista – Análise de Impacto

- Mestre em Administração de Empresas pela FEA/USP; MBA em Gestão Empresarial pela FGV; Especialista em Gestão de Pessoas (FAAP) e em Economia e Gestão nas Relações do Trabalho (PUC/SP); graduado em Administração de Empresas pela Universidade Anhembi Morumbi.
- Executive e Life Coach formado pelo ICI - Integrated Coaching Institute, em curso reconhecido pelo ICF - International Coach Federation/EUA e pela FBC - Federação Brasileira de Coaching.
- Carreira desenvolvida há mais de 35 anos nas áreas de Gestão de Pessoas e Estratégia Organizacional, ocupando posição de liderança em empresas nacionais e multinacionais dos setores agribusiness (Syngenta, Zeneca e ICI Brasil), sucroenergético (Usina Itamarati), hotelaria (Grupo Accor) e construção civil (Takiplan). Atualmente é professor convidado dos cursos de Graduação e Pós Graduação/MBA da FGV IDE Management e FGV Online Mestre em Administração de Empresas pela FEA/USP; MBA em Gestão Empresarial pela FGV; Especialista em Gestão de Pessoas (FAAP) e em Economia e Gestão nas Relações do Trabalho (PUC/SP); graduado em Administração de Empresas pela Universidade Anhembi Morumbi.
- Executive e Life Coach formado pelo ICI - Integrated Coaching Institute, em curso reconhecido pelo ICF - International Coach Federation/EUA e pela FBC - Federação Brasileira de Coaching.
- Carreira desenvolvida há mais de 35 anos nas áreas de Gestão de Pessoas e Estratégia Organizacional, ocupando posição de liderança em empresas nacionais e multinacionais dos setores agribusiness (Syngenta, Zeneca e ICI Brasil), sucroenergético (Usina Itamarati), hotelaria (Grupo Accor) e construção civil (Takiplan). Atualmente é professor convidado dos cursos de Graduação e Pós Graduação/MBA da FGV IDE Management e FGV Online.

## IDT – CERTIFICAÇÃO

Pioneira em ensino e pesquisa, a Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas (FGV EBAPE) criou o primeiro curso de Graduação em Administração Pública do Brasil.

Em 2018, comprovou o seu papel inovador ao inaugurar o Instituto de Desenvolvimento Tecnológico (IDT), reconhecendo o papel estratégico da educação tecnológica para a evolução do país: uma formação profissional com foco na humanização, na democratização e no desenvolvimento sustentável.

Unindo ciência e tecnologia, a FGV IDT tem a missão de estimular a consciência crítica dos indivíduos e de prepará-los como seres atuantes e conectados, que trabalharão para a transformação positiva da sociedade.



Confira mais informações sobre a FGV IDT no sistema online do Ministério da Educação e-MEC.



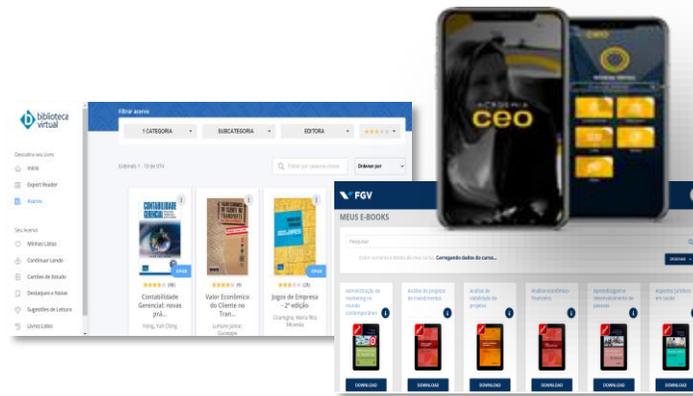
# RECURSOS

O curso é desenvolvido com auxílio de plataforma virtual, com interações síncronas e assíncronas, para que os alunos criem seu próprio repositório de conhecimento, acompanhem e participem das discussões, projetos e análise.

## Biblioteca Digital FGV

Conteúdos exclusivos da FGV, durante a realização dos cursos, através do Ambiente Virtual de Aprendizagem da FGV (E-class), onde o participante terá acesso à:

- Coleções de **e-books**
- **Glossário**
- **Periódicos Científicos** (EBSCO e outros) e Revistas FGV
- **Repositório Digital FGV**
- **Biblioteca FGV ONLINE**
- **Minha Biblioteca: 6.500 títulos**
- **Títulos da Pearson**
- **Videoteca**
- **Academia CEO\***



\*Vídeos de práticas de gestão e liderança no contexto nacional, com conteúdo apresentado por CEOs que são referência em seus mercados.



## Ambiente virtual FGV - ECLASS

Possui abordagem midiática, permitindo que o participante aprenda de diferentes maneiras: disponibilização das gravações das aulas virtuais; material de apoio do professor; E-books FGV; Biblioteca Virtual FGV; entrega de atividades; entre outros.

## Ferramentas de videoconferência

O **Zoom** ou **Teams** são ferramentas para videoconferências, que consideram:

- interação em encontros síncronos;
- troca de informações por áudio, vídeo e texto;
- discussões em grupos de trabalho;
- app para iPhone/iPad e Android;
- compartilhamento instantâneo; e
- possibilidade de gravação das aulas a serem disponibilizadas no E-class.

## RECURSOS

### Sala de aula virtual

Um espaço interativo assíncrono, isto é, os participantes da turma não precisam estar reunidos em um mesmo horário, para interagir ou disponibilizar informações. É, justamente, na sala de aula virtual, que o aluno poderá trocar/discutir – particularmente ou não – trabalhos com sua equipe, com seus colegas de turma, com seu professor-tutor e com nosso suporte técnico.

Além das discussões e tarefas propostas como atividades desta disciplina, qualquer participante da turma – seja ele o professor-tutor, uma equipe, um aluno, o suporte técnico etc. – pode propor/abrir na sala de aula novas discussões ou tarefas.

Na sala de aula virtual, o aluno encontrará três diferentes áreas de discussões, alimentadas pelas mensagens trocadas pelos integrantes da turma:



#### Discussões gerais

Como o próprio nome indica, discussões são atividades relacionadas a debates, trocas de informações, atendimentos do professor-tutor.

Nesta área, o aluno enviará mensagens abertas a todos os participantes da turma e poderá receber mensagens de todos eles, o que inclui o professor-tutor e as outras equipes da turma.



#### Discussões da equipe

Nesta área, os alunos são divididos em equipes, com as quais realizarão diferentes tarefas. Nela, o aluno encontrará a indicação da equipe a que pertence e enviará mensagens que se destinam apenas aos componentes dessa equipe. Do mesmo modo, o aluno poderá receber, nesta área, mensagens de qualquer um de seus colegas de equipe ou do professor-tutor, quando ele se dirigir apenas a seu grupo de trabalho.



#### Mensagens particulares

Nesta área, o aluno poderá enviar mensagens particulares a qualquer um dos participantes da turma com total privacidade. Nela também poderá receber mensagens exclusivamente dirigidas a ele de qualquer integrante da turma, inclusive o professor-tutor.

## RECURSOS

### TUTORIA PROATIVA (disciplinas online)

Professores-Tutores da FGV com comprovada experiência na área de conhecimento do curso. A tutoria proativa tem a função de dinamizar a interação entre os participantes, criando atividades de cooperação entre os alunos, bem como otimizar a experiência de aprendizagem planejada para os cursos de atualização on-line.

### SUPORTE TÉCNICO

Por fim, o aluno conta com suporte técnico por e-mail e telefone, para a solução de problemas técnicos, e dúvidas relativas à utilização do ambiente virtual de aprendizagem.

O horário de atendimento telefônico é:

- de segunda a sexta-feira, das 9h00min às 22h30min;
- aos sábados e aos domingos, das 9h00min às 18h00min.

### ACESSIBILIDADE FGV EM PARCERIA COM A EQUALWEB

Essa solução de acessibilidade digital torna acessível, a pessoas com deficiência ou com necessidades específicas de navegação, as disciplinas online do e-Class do IDE e dos cursos gratuitos que estão no portal de Educação Executiva da FGV (<https://educacao-executiva.fgv.br> ). Além disso, estará presente também no Portal do Aluno da FGV (<https://aluno.fgv.br>).

O plugin faz com que esses ambientes estejam em conformidade com o padrão WCAG (2.1). Além disso, a entrega do conteúdo entra em conformidade com a Lei Brasileira de Inclusão e com as normas internacionais de acessibilidade digital.

A tecnologia da EqualWeb atende os seguintes perfis:

- pessoas com deficiência visual, desde pessoas cegas, com subvisão ou daltônicas;
- pessoas com deficiências motoras;
- pessoas com epilepsia;
- pessoas analfabetas ou analfabetas funcionais;
- pessoas com deficiência cognitiva/intelectual, como autismo, Síndrome de Down e TDAH e
- pessoas idosas que têm dificuldade para navegar na web em razão da falta de experiência on-line ou deficiência visual.

# INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS



 FGV CIDADES

 FGV IN COMPANY

A **FGV** opera em **5** cidades por atendimento direto (Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, São Paulo e Campinas) e conta com uma rede conveniada, formada por mais de **30** instituições, presentes em mais de **100** cidades brasileiras.

A FGV conta com **11 escolas** e mais de **90 centros de estudos**, formados por professores que atuam nos diversos programas da FGV e apoiam na construção dos conteúdos customizados do FGV In Company. O foco dos Centros de Estudos é a **produção e disseminação de conhecimento aplicado**, que possa endereçar questões relevantes de gestão no âmbito público e privado.

Saiba mais: <https://portal.fgv.br/educacao>



### 3º Think Tank

Centro de conhecimento entre os melhores do mundo e líder na América Latina, pelo 2020 Global Go To Think Tank Index Report, elaborado pela Universidade da Pensilvânia.

### Financial Times

Entre os melhores provedores de educação corporativa do mundo no Ranking global de Executive Education do jornal Financial Times.

### Top of Mind em EAD 2023

Eleito na categoria Educação a Distância/E-learning, com 17 prêmios já adquiridos.

### Líder no ranking nacional

Nota máxima e líder do ranking nacional de cursos do MEC pela 12ª vez consecutiva, segundo o Índice Geral de Cursos (IGC/MEC) 2021.

### Empresa Estratégica de Defesa

A FGV integra agora o grupo de Empresas Estratégicas de Defesa (EED). A homologação pelo Ministério da Defesa saiu publicada no Diário Oficial da União, Portaria GM-MD Nº 3.216, de 12 de junho de 2023.

Saiba mais: <https://portal.fgv.br/relatorio-anual> e <https://portal.fgv.br/noticias/fgv-e-credenciada-empresa-estrategica-defesa>

O FGV In Company articula toda a capacidade do **3º maior Think Tank do mundo** para ajudar organizações a formar líderes para enfrentar os desafios e a complexidade do futuro, por meio de soluções de educação corporativa customizadas.

Com mais de **1.000 clientes** atendidos ao longo de **15 anos** de história, o FGV in Company acumula reconhecimento nacional e internacional.

### Melhores Fornecedores para RH 2023 Categoria Educação Corporativa



## Melhor RH The Best Brands

DESTAQUE  
Educação Executiva  
2023

Reconhecimento obtido dos profissionais de RH



## FGV IN COMPANY EM NÚMEROS

**55.690**

ALUNOS ATENDIDOS

**1.117**

PROJETOS REALIZADOS

**57**

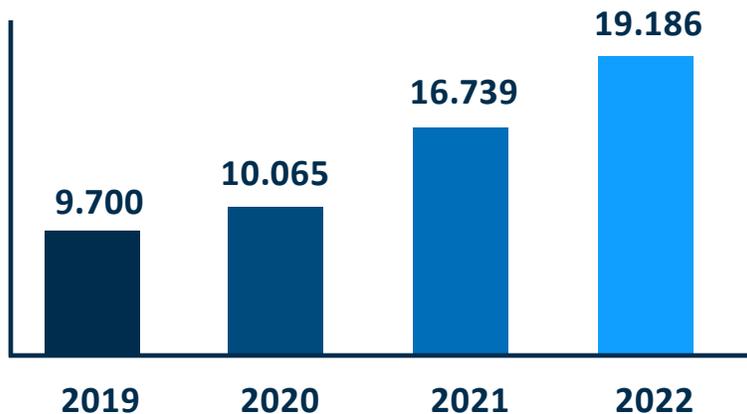
EVENTOS PRESENCIAIS E ONLINE

**11.710**

INSCRITOS NOS EVENTOS



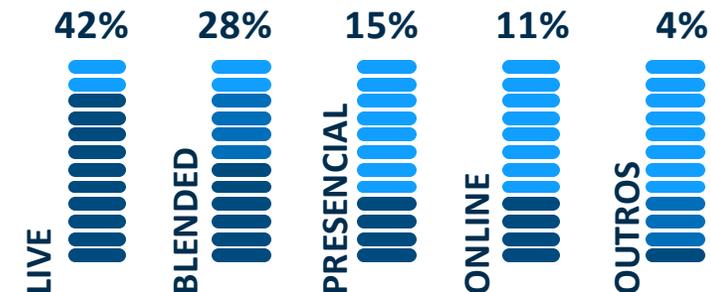
### ESTUDANTES ATENDIDOS POR ANO



### TIPOS DE CURSOS



### HABILIDADES



## FGV CIDADES

O FGV Cidades é composto por uma equipe interdisciplinar de pesquisadores das áreas de Políticas Públicas e Governo, Economia, Transporte, Direito e Ciência de Dados. Nossa expertise abrange pesquisas em diversas áreas, incluindo Mobilidade, Habitação Social, Educação e Inovação. Contamos com pesquisadores principais, pós-doutorandos, associados e visitantes altamente qualificados, que colaboram para impulsionar o conhecimento e promover soluções inovadoras para os desafios urbanos.

Através da nossa equipe qualificada e de uma estrutura de governança sólida, o FGV Cidades está comprometido em produzir pesquisas de alta qualidade e propor soluções inovadoras para os desafios enfrentados pelas cidades brasileiras. Nossa missão é contribuir para a construção de cidades mais inclusivas, sustentáveis e prósperas, onde cada indivíduo possa desfrutar de uma melhor qualidade de vida e acesso a oportunidades que impulsionem o seu desenvolvimento pessoal e coletivo.





## Atuamos em diversos eixos

### Mobilidade

Buscamos melhorar a qualidade do transporte público e integrá-lo operacional, tecnológica e financeiramente com outros serviços de mobilidade, incorporando os avanços tecnológicos e modelando um sistema de “Mobilidade como Serviço” - MaaS.

### Educação

Desejamos levar para a periferia atividades de capacitação, cultura, esporte e lazer, além da promoção do letramento digital e ensino à distância público e complementar ao ensino formal presencial.

### Habitação

Focamos em trazer a população mais vulnerável para localizações mais próximas do emprego e estudo usando “Habitação como Serviço” e introduzindo as mudanças na tecnologia do mercado imobiliário para o setor público.

### Inovação

Somos um centro de inovação com excelência acadêmica para atuar em constante sinergia com empresas e governos na cocriação de inovadoras políticas públicas urbanas para enfrentamento dos problemas urbanos complexos.

## CONTEÚDO GRATUITO

Realização de **webinars** do FGV In Company desde **2020**, visando disponibilizar conhecimento aos participantes dos eventos a partir de debates entre professores FGV e profissionais de mercado. Todos abertos e gratuitos via canal da FGV no Youtube.

Saiba mais:

- Educação Corporativa: [https://youtube.com/playlist?list=PLspVbtJ\\_9\\_HqzioYujQ11nlvmxQ\\_0AcBH](https://youtube.com/playlist?list=PLspVbtJ_9_HqzioYujQ11nlvmxQ_0AcBH)
- FGV Experience: [https://youtube.com/playlist?list=PLspVbtJ\\_9\\_HpKRJgl\\_ZLKKkfUmjQcJs9\\_](https://youtube.com/playlist?list=PLspVbtJ_9_HpKRJgl_ZLKKkfUmjQcJs9_)

Canal **FGV In Company no Spotify** com **podcasts** relacionados ao conteúdo acadêmico e acesso gratuito.

Saiba mais:

<https://open.spotify.com/show/0mr9jnORUWpD92RiRxb3Wh>

Cursos **online** autoinstrucionais em diferentes áreas de conhecimento, com **150** cursos disponíveis e emissão de declaração de participação após conclusão de um teste de conhecimento e avaliação de reação.

São conteúdos nas áreas de:

- Administração Pública
- Direito
- Economia e Finanças
- Educação e Humanidades
- Estratégia e Negócios
- Gestão de Setores Específicos
- Liderança e Pessoas
- Marketing e Vendas
- Relações Internacionais
- Tecnologia e Ciência de Dados

PATROCÍNIO



Seja um patrocinador!

Desde **2008** tivemos:

mais de **16,5 milhões** de inscritos e mais de **8,5 milhões** de declarações de conclusão emitidas.

# CONDIÇÕES GERAIS

 FGV CIDADES

 FGV IN COMPANY



# CONDIÇÕES GERAIS

## PREVISÃO DE INÍCIO

**Aula inicial:** Abril/Maio/2024.

## LOCAL, PERÍODO E HORÁRIOS – DISCIPLINAS VIRTUAIS

**Local** – Aulas virtuais síncronas realizadas via ferramenta de videoconferência (Zoom ou Teams).

### Aplicação

- **FGV Action** – **08** (oito) encontros de **04** (quatro) horas aula cada + **08** (oito) encontros de **01** (uma) hora aula cada.
- **Disciplinas** - **05** (cinco) encontros de **04** (quatro) horas aula cada por disciplina **20** (vinte) horas-aula.

**Dias** – Sugerido às quartas-feiras (2 encontros) e quintas-feiras (3 encontros).

**Horários** – Das 19h às 22h30 (sugestão).

## LOCAL, PERÍODO E HORÁRIOS – DISCIPLINAS PRESENCIAIS

**Local** – Aulas presenciais realizadas nas instalações da **FGV**, na cidade de São Paulo/SP.

### Aplicação

- **FGV Action** - **02** (dois) encontros com **04** (quatro) horas aula cada.
- **Disciplinas** - **01** (um) encontro virtual síncrono de **04** (quatro) horas + **01** (um) encontro presencial de **02** (dois) dias consecutivos com **08** (oito) horas-aula cada por disciplina **20** (vinte) horas-aula.

**Dias** – Quartas e quintas-feiras (sugestão).

**Horários** - Das 8h às 18h.

## LOCAL, PERÍODO E HORÁRIOS – DISCIPLINAS ONLINE

**Local** – Serão realizados no ambiente virtual de aprendizagem da FGV (e-Class).

**Aplicação** – Atividades semanais.

**Duração** – Aproximadamente **07** (sete) semanas por disciplina.

**Dias e horários** – O acesso fica disponível **24** (vinte e quatro) horas nos **07** (sete) dias da semana, durante o período de duração do curso.

**Nota 1:** As Atividade assíncronas de pré e pós work serão realizadas no ambiente virtual da FGV (e-Class).

**Nota 2:** O encerramento do curso será realizado em encontro presencial com duração máxima de **03** (três) horas, nas instalações da **FGV**, em São Paulo/SP.

# CONDIÇÕES GERAIS

## PRAZO DE INÍCIO DE EXECUÇÃO

O prazo para o início da execução dos serviços contratados será de no mínimo **30** (trinta) e no máximo **90** (noventa) dias, contados a partir da data de aceite formal, devendo o agendamento da reunião de kickoff e o início do curso ocorrer neste período. Após este período, caso não ocorra o início do curso, o orçamento da proposta poderá ser revisto.

### Observações gerais:

1. A data de início de cada turma deverá ser agendada considerando a antecedência mínima de **30** (trinta) dias.
2. O cronograma de aulas deverá ser elaborado em comum acordo, conforme a disponibilidade de agenda dos docentes.

## DA EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM

A **FGV** se reserva o direito de, excepcionalmente, ajustar a programação, sem prejuízo da carga horária, antes da data prevista para o início das atividades, mediante prévia comunicação entre as partes.

## DOS ESPECIALISTAS FGV

Para execução do curso apresentado por meio desta Proposta, a **FGV**, sem prejuízo de suas responsabilidades legais poderá utilizar, se necessário, o apoio técnico especializado de terceiros, pessoas físicas ou jurídicas. A responsabilidade imediata pela direção e coordenação dos trabalhos será exercida por meio de empregados de seu quadro permanente, não caracterizando subcontratação a eventual utilização de serviços de terceiros, que permitam a esta executar diretamente o objeto desta proposta.

## CONDIÇÕES GERAIS

### CRITÉRIOS DE APROVAÇÃO

Todos os participantes do curso deverão possuir nível superior completo (bacharelado ou licenciatura), sendo necessária a apresentação do comprovante de graduação em Instituição de Ensino Superior, registrada junto ao MEC. Na hipótese de apresentação de Declaração de Conclusão de Curso, o participante se obriga a apresentar, até a data de encerramento do Curso, o seu Diploma de Ensino Superior, ficando o mesmo ciente de que a não apresentação do referido Diploma implicará na impossibilidade do recebimento do seu Certificado de Especialização.

Para ser aprovado no curso, o aluno deverá:

- obter, no mínimo, média final **7,0** (sete) em cada disciplina cursada, tendo cada disciplina sua própria avaliação. As disciplinas online terão média final composta pela atividade individual (AI), com peso 7 e pela participação individual (PI), com peso 3.
- obter frequência mínima de **75%** (setenta e cinco por cento) em cada disciplina.
- entregar ao final do curso o trabalho de conclusão de curso (Projeto Aplicado – FGV ACTion), no qual deverá obter, no mínimo, nota **7,0** (sete).

### CERTIFICAÇÃO

Será outorgado pelo **IDT - Instituto de Desenvolvimento Tecnológico** da Fundação Getulio Vargas o certificado de Curso de Pós-Graduação Lato Sensu **MBA EXECUTIVO EM PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS**, nível especialização, aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação estabelecidos no Regulamento do Curso.

### CERTIFICAÇÃO DIGITAL - BADGES

Os alunos concluintes do curso terão direito à certificação digital - Badge FGV - que pode ser compartilhada nas redes sociais, como LinkedIn, Facebook, Twitter e na assinatura de e-mails corporativos. Para emissão do Badge FGV, os alunos deverão ter concluído os cursos dentro do prazo previsto no cronograma de aulas da turma de origem e concordar com o envio de dados cadastrais à Brasil Open Badge, que é a plataforma selecionada para a publicação do certificado digital.

# CONDIÇÕES GERAIS

## DAS RESPONSABILIDADES DA FGV

- Realizar o processo seletivo do projeto.
- Indicar os participantes para o curso, considerando que cada turma a ser formada deverá ter até **42** (quarenta e dois) participantes, por turma.
- Realizar a inscrição dos participantes, utilizando instrumento específico para tal.
- Assegurar o cumprimento do conteúdo programático do curso e da metodologia empregada.
- Selecionar e escalar os professores, disponibilizando e mantendo atualizada a agenda do curso.
- Fornecer o material didático a ser utilizado no curso no formato digital.
- Supervisionar a qualidade didática e pedagógica do curso.
- Fornecer **BANCO DO BRASIL**, no prazo de até **90** (noventa) dias após a conclusão do MBA e de todas as obrigações acadêmicas, os certificados do curso aos alunos que cumpriram os requisitos de avaliação e, ainda, tiverem apresentado toda a documentação exigida no ato da matrícula.
- Arcar com as despesas de transporte aéreo/terrestre, alimentação e acomodações dos professores, coordenador (es) e da equipe envolvida na realização do curso.
- Coordenar e acompanhar as atividades acadêmicas e operacionais do curso.
- Fornecer tutoria proativa on-line para as disciplinas online.
- Oferecer suporte técnico para as disciplinas online.
- Disponibilizar sala de aula e/ou outras instalações necessárias para a realização das aulas presenciais, bem como dos recursos técnico-pedagógicos necessários ao seu desenvolvimento, previamente acordados, para o andamento dos trabalhos com a turma, para os encontros a serem realizados em **São Paulo/SP**.

## DAS RESPONSABILIDADES DO BANCO DO BRASIL

- Coletar as informações necessárias dos interessados e os documentos para matrícula, respeitando as exigências do FGV In Company.
- Efetuar os pagamentos à **FGV**, nas condições estabelecidas neste instrumento.
- Assegurar a disponibilidade dos participantes para seu envolvimento total com o curso.
- Encaminhar os certificados emitidos pela **FGV** aos participantes aprovados no curso.
- Arcar com as despesas de transporte aéreo/terrestre, alimentação e acomodações dos participantes que irão participar do curso.
- Guardar o sigilo ético-empresarial necessário, por tempo indeterminado, sobre dados, documentos, especificações técnicas e comerciais, metodologias, inovações e quaisquer outras informações da **FGV**, sobre as quais tenha tido acesso em decorrência desta proposta, não os podendo divulgar ou reproduzir sob qualquer pretexto.

## CONDIÇÕES GERAIS

### DAS MARCAS E NOMES COMERCIAIS

As **Partes** convencionam que a utilização de seus respectivos nomes comerciais, marcas registradas, marcas de serviços e produtos, logotipos e outras expressões de identificação só poderão ser utilizados por uma parte com a prévia e expressa autorização da outra, com exceção da previsão estabelecida pelo **BANCO DO BRASIL** à **FGV**, ao final desse tópico.

Nenhuma das Partes poderá fazer publicidade em nome da outra ou de seus produtos e serviços ou editar qualquer material promocional relativo aos produtos objeto deste instrumento, sem o prévio consentimento escrito da outra Parte, com exceção da previsão estabelecida pela organização à **FGV**, ao final desse tópico.

A partir desta proposta, o **BANCO DO BRASIL** autoriza a **FGV** a utilizar/veicular sua Logomarca, estritamente no sítio eletrônico da **FGV** e em documentos eletrônicos elaborados para suas apresentações comerciais, pelo período de **02** (dois) anos, a contar da data de assinatura da presente proposta.

### DA PROPRIEDADE INTELECTUAL E COMPROMISSO ÉTICO

Tanto a estrutura desta proposta como o conteúdo a ser ministrado nos cursos estão protegidos por copyright, são de autoria da **FGV** e de uso exclusivo desta instituição, não podendo ser divulgados ou reproduzidos sem a sua prévia autorização formal.

Com relação a terceiros, não participantes dos cursos, independentemente de serem pessoas internas à empresa, suas coligadas ou parceiros externos, a eventual distribuição de material didático, sob qualquer forma ou meio e a qualquer tempo, inclusive após a realização do curso, caracteriza o uso indevido de propriedade intelectual, sujeitando o infrator às penas da lei. Esta proposta, inclusive no que se refere à estrutura e ao conteúdo do curso oferecido, é de caráter confidencial e sigiloso, sendo certo que sua abertura ou divulgação a terceiros, a qualquer pretexto, configura quebra de sigilo comercial, sujeitando o faltante às sanções previstas na legislação pertinente.

Qualquer interesse futuro do **BANCO DO BRASIL**, suscitado em decorrência do relacionamento com os docentes indicados pela **FGV** por meio do curso a ser desenvolvido será sempre tratado institucionalmente entre o **BANCO DO BRASIL** e a **FGV**; para tanto, a Direção Executiva do FGV In Company poderá ser acionada a qualquer tempo, para consultas e eventual formalização de outros serviços.

### DA ÉTICA E DA CONFORMIDADE

As **PARTES** declaram que estão cientes, conhecem, entendem e cumprem os termos das leis anticorrupção nacionais, em especial, mas sem se limitar, a Lei Federal nº 12.846, de 01 de agosto de 2013, seu Decreto regulamentador nº 11.129, de 11 de julho de 2022 e a Lei Federal nº 9.613, de 3 de março de 1998, bem como quaisquer outras leis e regulamentações aplicáveis e em vigor relacionadas ao combate de práticas de suborno, corrupção e lavagem de dinheiro (“Leis Anticorrupção”), comprometendo-se a abster-se de qualquer atividade que constitua uma violação das disposições destas Leis.

As **PARTES** declaram que possuem normas éticas próprias e comprometem-se a observá-las e cumpri-las, bem como a dar ciência das mesmas aos seus dirigentes, funcionários, prepostos e/ou contratados envolvidos nas atividades vinculadas ao objeto da presente **Proposta**.

As **PARTES** declaram e garantem mutuamente que:

- (i) exercem suas atividades em conformidade com a legislação vigente a elas aplicável, e que detêm as aprovações necessárias à celebração desta **Proposta** e ao cumprimento das obrigações nela previstas; e
- (ii) valorizam a diversidade e repudiam toda e qualquer forma de preconceito e assédio, comprometendo-se a não praticar qualquer forma de humilhação, intimidação, exposição ao ridículo, hostilidade ou constrangimento, sejam elas relacionadas à cor, raça, sexo, orientação sexual, língua, religião, opinião política, nacionalidade ou origem social.

O descumprimento por quaisquer das **PARTES** das Leis Anticorrupção relacionado às atividades vinculadas ao objeto da presente **Proposta** conferirá à **PARTE** isenta o direito de rescindir motivadamente a presente **Proposta**. A **PARTE** que ensejar a violação isentará a outra **PARTE** de quaisquer reivindicações, ações, investigações, penalidades e multas de qualquer tipo resultantes de sua violação das Leis Anticorrupção.

## CONDIÇÕES GERAIS

### DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

**Legislação aplicável, definições e conformidade.** As definições e obrigações desta cláusula seguirão a Lei 13.709/2018 (“**LGPD**”), bem como as demais normas e leis aplicáveis à proteção de dados, especialmente as editadas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados Pessoais (“**ANPD**”). Em relação à **FGV**, os documentos legais e canais de contato do Encarregado de Proteção de Dados Pessoais constam em: <<https://portal.fgv.br/protexao-dados-pessoais>>.

**Agentes de tratamento.** Para fins da execução do presente **instrumento**, o(a) **ALUNO(A)** será considerado(a) titular de dados pessoais. As Instituições que figurarem como **PARTES** serão consideradas agentes de tratamento com os seguintes papéis:

- A Instituição Solicitante dos Serviços Educacionais (doravante “**Instituição Solicitante**”) será a **CONTROLADORA** dos dados pessoais dos **ALUNOS(AS)** por ela indicados(as), respeitadas as diretrizes acadêmicas da **FGV** e a **FGV** será a **OPERADORA** dos dados pessoais desses **ALUNOS(AS)**, sendo seu dever tratá-los respeitando a finalidade da contratação, observadas suas diretrizes acadêmicas;
- Na eventual hipótese de, a critério da **Instituição Solicitante**, ocorrer o envolvimento de outras instituições para o custeio ou prospecção dos serviços educacionais, seu papel seguirá os critérios da versão atualizada do [Guia Orientativo para Definições dos Agentes de Tratamento de Dados Pessoais e do Encarregado](#), ou outro documento que o substitua.

**Bases Legais para o Tratamento de Dados Pessoais.** De forma não exaustiva, as principais bases legais para as operações de tratamento de dados pessoais deste **instrumento** envolvem a execução de serviços educacionais e o cumprimento de obrigação legal ou regulatória (conforme normativas acadêmicas da **FGV** e do Ministério da Educação).

Fica a **Instituição Solicitante** ciente de que para a execução do objeto deste **instrumento** poderão ser realizadas lives/aulas ao vivo via videoconferência e, salvo sua determinação contratual expressa em sentido contrário, haverá a possibilidade destas serem gravadas e disponibilizadas exclusivamente aos(às) **ALUNOS(AS)** beneficiários no Ambiente Virtual de Aprendizagem, para fins de acompanhamento de encontros síncronos.

**Compartilhamento e transferência internacional.** Os dados pessoais tratados para fins de execução deste instrumento poderão ser compartilhados com terceiros, caso haja: (i) instrução expressa da **Instituição Solicitante**, (ii) determinação legal ou regulatória ou; (iii) necessidade de repasse a Operadores necessários à relação, como prestadores de serviços ou fornecedores de infraestrutura tecnológica vinculados à **FGV**, inclusive com a possibilidade de transferência internacional, desde que respeitadas as obrigações da LGPD, especialmente em seu Capítulo V.

Em cursos de *curta duração*, os dados compartilhados entre a **Instituição Solicitante** e a **FGV** para executar este instrumento são, sem prejuízo de outros necessários: Nome completo; E-mail pessoal; Telefone pessoal; Telefone celular; Foto; RG; CPF; Código de registro na FGV; Código de curso/programa; Código de matrícula; Data de ingresso; Status acadêmico; Login de usuário específico e senha. Em cursos de *longa duração*, além dos supramencionados e sem prejuízo de outros necessários, os dados são: Sexo; Estado Civil; Naturalidade (Estado e Cidade); Nacionalidade; Data de Nascimento; Órgão emissor do RG; Endereço residencial completo; Cargo atual; Informação da maior titulação; Área de especialização da formação acadêmica; Diploma ou Certificado de Conclusão de curso de graduação ou acima; trabalho de conclusão de curso (TCC) e certificado de conclusão.

Se do interesse da **Instituição Solicitante** e/ou outra instituição que junto a ela custeie os serviços educacionais, a **FGV** poderá compartilhar relatório de desempenho acadêmico dos(as) respectivos **ALUNOS(AS)**, contendo: nome, CPF, frequências, ou outro dado razoável. A responsabilidade pelo uso do relatório será da instituição que o receber.

## CONDIÇÕES GERAIS

### DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

#### Compartilhamento e transferência internacional.

Fica a **Instituição Solicitante** ciente de que pode haver o oferecimento de uma certificação digital de conclusão de curso (“*badge*”), de forma opcional ou obrigatória aos (às) **ALUNOS(AS)**– mediante a obtenção do respectivo consentimento, quando opcional, ou através da base legal de execução do instrumento contratual, quando obrigatório. Entre os dados compartilhados entre **FGV** e a Agente de Tratamento terceira, contratualmente a ela vinculada e responsável pela emissão da referida certificação, tem-se: nome completo; login e senha; e-mail; número de CPF; número de celular; data de emissão do certificado; data de início e término do curso; nome do curso; módulos do curso; validade do certificado; código de autenticidade do certificado; dados de conexão (número de IP, cookies e similares); dados transmitidos por login via Facebook (opcional a critério do Aluno); dados transmitidos por login via LinkedIn (opcional a critério do Aluno); foto de perfil (opcional a critério do Aluno).

**Responsabilidades dos agentes de tratamento, direitos dos titulares e relatório de impacto.** Respeitados os parâmetros de responsabilidade civil aplicáveis, a **FGV** será responsável por danos comprovadamente causados por si caso não observe instrução lícita da **Instituição Solicitante** ou viole previsão expressa da LGPD. Ainda, a **FGV**, desde que observado o limite do seu papel como **OPERADORA**, auxiliará razoavelmente a **Instituição Solicitante** em requisições específicas sobre direitos dos titulares ou relatório de impacto à proteção de dados pessoais.

**Segurança e incidentes de segurança.** As **PARTES** tomarão as medidas administrativas e tecnológicas razoáveis para proteger os dados pessoais tratados e a **FGV** compromete-se a informar a **Instituição Solicitante**, dentro do prazo determinado pela ANPD, em caso de ocorrência de Incidente capaz de violar a confidencialidade, integridade ou disponibilidade dos dados dos(as) **ALUNOS(AS)** e que possa a eles(as) causar dano ou risco relevante segundo a LGPD.

**Eliminação.** Os dados pessoais serão eliminados dos sistemas da **FGV**, ressalvas as hipóteses legais que determinam sua manutenção, como obrigações legais ou regulatórias, a exemplo das tabelas de temporalidade do Ministério da Educação e da própria **FGV**.



Foto acervo FGV In Company